

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни
«Основи проєктної графіки»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Курс III

Спеціальність: 022 Дизайн

Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн

Освітньо-професійна програма: Графічний дизайн

Форма проведення: екзамен передбачає виконання практичного завдання

Тривалість проведення: 4 академічних години

Максимальна кількість балів: 40 балів

Критерії оцінювання

Практична робота оцінюється за критеріями, визначеними в Таблиці 1, максимальна кількість – 40 балів.

Критерії оцінювання практичного завдання

Таблиця 1

№ п/п	Критерій оцінювання	Кількість балів
1	Виконати проєкт власного логотипу (на основі підбору шрифтової пари, прийому лігатур тощо) та/або знаку (на основі монограми та/або залучення додаткових образних елементів) (10 балів)	
	Гармонійність композиційного вирішення	2
	Доречність підбору шрифтової пари, грамотне застосування лігатур, гармонійне поєднання літер в монограмі, доречність застосування символіки	2
	Індивідуальність та авторський стиль	2
	Технічна якість виконання	2
	Відповідність проєктного рішення поставленому завданню	2

2	Виконати проєкт візитки, зберігаючи єдиний стиль з логотипом (10 балів) Гармонійність композиційного та стилістичного вирішення, дотримання логічної ієрархії змістовних елементів Доречність та гармонійність шрифтового вирішення Індивідуальність та авторський стиль Технічна якість виконання Відповідність проєктного рішення поставленому завданню	2 2 2 2 2
3	Виконати проєкт резюме в єдиному стилі з логотипом та візиткою (10 балів) Гармонійність композиційного та стилістичного вирішення, дотримання логічної ієрархії змістовних елементів Доречність та гармонійність шрифтового вирішення Індивідуальність та авторський стиль Технічна якість виконання Відповідність проєктного рішення поставленому завданню	2 2 2 2 2
4	Обґрунтування обраного рішення, використання шрифтів, кольору, семантики образних елементів та композиційних прийомів (10 балів) Розкриття ідеї авторського вирішення Використання професійної термінології Обґрунтування композиційного рішення Обґрунтування вибору шрифтів та типографічних прийомів Логічність та послідовність самоаналізу роботи	2 2 2 2 2
	<i>Всього за екзамен тах</i>	40

Завдання для практичного завдання

Розробити проєкт комплексного вирішення фірмового комплексу презентаційної ділової документації в складі 2-х елементів – візитної картки та резюме.

План:

1. Виконати проєкт власного логотипу (на основі підбору шрифтової пари, прийому лігатур тощо) та/або знаку (на основі монограми та/або залучення додаткових образних елементів);
2. Виконати проєкт власної візитки, зберігаючи єдиний стиль з логотипом;
3. Виконати проєкт власного резюме в єдиному стилі з логотипом та візиткою;

4. Обґрунтування обраного рішення, використання шрифтів та композиційних прийомів.

Матеріали для виконання:

Комп'ютер з графічними редакторами, матеріали та інструменти для попередніх замальовок.

Умови виконання:

Робота виконується засобами комп'ютерної графіки, вибір програм обґрунтовується здобувачкою/здобувачем відповідно до проєктного рішення: пріоритетно – Adobe Illustrator (або за бажанням інші програми векторної графіки), за потреби для складових частин – Adobe Photoshop (або за бажанням – інші програми растрової графіки).

Розглянуто і затверджено на засіданні
циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну
Протокол від 04 березня 2026 року № 3

Голова циклової комісії



Олена КАЗІМІРЕНКО

Екзаменатор



Олексій ШТРАМИЛО