

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни
«Основи проєктної графіки»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Курс III

Спеціальність: 022 Дизайн

Освітньо-професійна програма: Графічний дизайн

Форма проведення: екзамен передбачає виконання практичного завдання

Тривалість проведення: 4 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів

Критерії оцінювання

Критерії оцінювання: практична робота оцінюється за критеріями визначеними в Таблиці 1, максимальна кількість 40 балів.

Таблиця 1

№ п/п	Значення оцінки	Оцінка за шкалою коледжу
1	Робота відповідає завданню, охайна, присутня креативна ідея, розкритий кожен пункт, визначений в умовах виконання проєкту	35-40 балів
2	Робота відповідає завданню, відчувається творчий підхід до виконання, але містить незначні недоліки в побудові композиції чи якості виконання. Розкритий кожен пункт, визначений в умовах виконання проєкту	27-34 балів
3	Робота відповідає завданню, наявні ескізи, але роботу виконано механічно, без творчого підходу, робота неохайна. Розкритий кожен пункт, визначений в умовах виконання проєкту	19-26 бали
4	Робота відповідає завданню, робота неохайна, до кінця не виконана. Окремі пункти виконані не до кінця або не в повному обсязі	11-18 балів
5	Робота відповідає завданню, але не завершена. Виконано не всі пункти поетапності проєктування пакування	1-10 балів

Перелік тем для виконання практичної роботи:

1. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду дизайнера за планом.
2. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки бренду морозива «Смачненько» за планом.
3. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду перукаря Наталії Лис за планом.
4. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду стиліста Миколи Хвилі за планом.
5. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду майстрині петриківського розпису Марії Царенко за планом.
6. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду коваля «Шляхами українських майстрів» за планом.
7. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду юриста Андрія Воловича за планом.
8. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду юристки Кристини Мусійчук за планом.
9. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду перукаря-стилістки Ірини Магійчар за планом.
10. Відтворити послідовність виконання проєкту на прикладі розробки особистого бренду барбера Андрія Остапчука за планом.

План:

1. Технічне завдання (бриф) (5 балів)
 - ПІБ та напрям роботи дизайнера - 1 бал
 - інформація для розміщення на носіях - 1 бал
 - обґрунтування вимог до розробки - 2 бали
 - особливі побажання до розробки - 1 бал
2. Збір аналогів (запропонуйте 3-4 аналоги за темою вашого проєкту) - обґрунтування висновків аналізу для виконання проєкту (5 балів)
 - наявність 3 прикладів - 2 бали
 - порівняльна характеристика композиційного рішення - 1 бал
 - порівняльна характеристика колористичного рішення - 1 бал
 - висновки та оцінка наявних аналогів - 1 бал
3. Аналіз технічного завдання та аналогів - обґрунтування висновків аналізу для виконання проєкту (10 балів)
 - перелік завдань, які потрібно розробити - 2 бали
 - повнота висновків щодо потреб замовника - 2 бали

відповідність потреб замовника наявним аналогам - 2 бали

позитивні/негативні риси аналогів та можливість їх використання для розробки - 2 бали

висновки щодо художньо-образного рішення майбутньої розробки - 2 бали

4. Ескізне вирішення: знак, лого, візитка (А4 формат, 2-3 пробних ескізи з вказівкою остаточного варіанту) (20 балів)

Подана на оцінювання практична робота має відповідати таким вимогам:

робота відповідає поставленому завданню - 2 бали

зображення гармонійно скомпоноване на форматі паперу, композиція цілісна - 2 бали

переконливе виконання побудови знаку з урахуванням форм, пропорцій, перспективних скорочень і композиції в цілому - 2 бали

відповідність художньо-образного вирішення знаку ТЗ - 2 бали

професійне володіння технікою, обраною для виконання ескізу - 2 бали

виявлення кольорових та тонових співвідношень знаку - 2 бали

виявлення індивідуального почерку та художнього смаку - 2 бали

технічна досконалість виконання роботи, охайність - 2 бали

нанесення знаку на мокап візитної картки для демонстрації результату роботи - 4 бали

Матеріали для виконання:

Комп'ютер з графічними редакторами, А4 формат та графічні матеріали для виконання попередніх ескізів

Умови виконання:

Ескізне вирішення виконується засобами графічних редакторів. Графічні редактори обираються студентом самостійно, відповідно до власної ідеї та навичок (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw та інші).

Розглянуто і затверджено на засіданні
циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну
Протокол від 05 березня 2025 року № 3

Голова циклової комісії

Олена КАЗІМІРЕНКО

Екзаменатор

Лілія ГНАТЮК

