

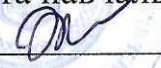
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія економіко-математичних дисциплін і менеджменту



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 Олексій ЖИЛЬЦОВ

« » _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП
ПРОЄКТАМИ

для студентів

спеціальності

073 Менеджмент

освітньо-професійної програми

Організація виробництва

освітньо-професійного ступеня

фаховий молодший бакалавр

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Код ЄДРПОУ 45307935	
Програма № <u>3061/25</u>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
	
(підпис)	(прізвище, ініціали)
« <u> </u> » _____ 20 <u>25</u> р.	

Київ-2025

Розробник: Моренець Юлія Олександрівна, викладач циклової комісії економіко-математичних дисциплін і менеджменту Фахового коледжу «Універсум» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Моренець Юлія Олександрівна

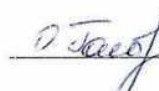
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії економіко-математичних дисциплін і менеджменту

Протокол від « 05 » лютого 2025 року № 2

Голова циклової комісії  Вікторія КАЗАКОВА

Робочу програму перевірено

« » 2025 р.

Заступник директора
з навчально-методичної роботи  Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора
з навчальної роботи  Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (), « » 20__ р., протокол №

на 20__/20__ н.р. (), « » 20__ р., протокол №

на 20__/20__ н.р. (), « » 20__ р., протокол №

на 20__/20__ н.р. (), « » 20__ р., протокол №

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	3 / 90
Курс	3
Семестр	6
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, в тому числі:	90
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо основ інноваційного підприємництва, управління стартап проєктами, оволодіння навичками аналізу ефективності управління; ухвалення ефективних стратегічних та практичних рішень щодо створення та розвитку стартап проєктів.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- надати базові знання щодо сутності інноваційного підприємництва, його структури, значень та розуміння основних комунікативних процесів по створенню та управлінню стартап проєктами;

- набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно застосовувати основні положення управління стартап проєктами в інноваційній діяльності підприємств;

- забезпечення науково - методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління стартап проєктами організації (ознайомлення з етапами і процедурами формування стартап проєктів, організаційним, кадровим, ресурсним та інформаційно-правовим забезпеченням стартап проєктів;

- засвоїти навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності як по створенню так і по управлінню стартап проєктами.

Результати вивчення дисципліни дозволять здійснити практичну підготовку та сформувати ряд відповідних **компетентностей**:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Спеціальні компетентності</i>		
СК 3	Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності.	1-8
СК 4	Здатність управляти підрозділом і налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління, використовувати управлінське, облікове, комунікативне програмне забезпечення	1-8
СК 16	Здатність аналізувати кон'юнктуру ринку, можливості власного бізнесу, поведінку споживачів, управляти товарною, ціновою, комунікативною, збутовою політикою підприємства	1-8
<i>Предметні компетентності</i>		
	демонструвати знання та практичні навички з інноваційної діяльності менеджера	1-8

	використовувати знання та практичні навички з управління стартап проєктами при організації роботи керівника	1-8
	використовувати професійними знаннями та навичками з інноваційного підприємництва в сучасному інформаційному просторі	1-8
	застосовувати інструменти та методи нематеріального стимулювання праці	1-8
	володіти навичками проведення маркетингових досліджень у внутрішньому та зовнішньому середовищі організації	1-8
	вміти розробляти та оцінювати проєктні пропозиції	1-8
	аналізувати та розробляти програму збутової політики підприємства	1-8
	проводити аналіз та вибір найбільш вигідних посередників для каналів розподілу	1-8
	використовувати теоретичні знання в процесі аналізу та розробки цінової політики підприємства	1-8
	розробляти та вносити зміни до інноваційної діяльності підприємства	1-8

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- використовує сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв’язання професійних завдань (РН 6);
- розв’язує типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності (РН 7);
- знаходить оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв’язування професійних завдань (РН 8);
- здійснює пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності (РН 11);
- визначає основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності (РН 14);
- проявляє ініціативу та підприємливість для розвитку підприємства (підрозділу) (РН 15);
- застосовує знання з психології для розв’язання професійних завдань (РН);
- використовує дані фінансової звітності підприємства під час розв’язання професійних завдань (РН 21);
- демонструє знання та практичні навички з інноваційної діяльності менеджера;
- користується професійними знаннями та навичками з управління стартап проєктами при організації роботи керівника;

- використовує професійні знання та навички з інноваційного підприємництва в сучасному інформаційному просторі;
- застосовує інструменти та методи нематеріального стимулювання праці;
- володіє навичками проведення маркетингових досліджень у внутрішньому та зовнішньому середовищі організації;
- вміє розробляти та оцінювати проєктні пропозиції;
- аналізує та розробляє програму збутової політики підприємства;
- проводить аналіз та вибір найбільш вигідних посередників для каналів розподілу;
- використовує теоретичні знання в процесі аналізу та розробки цінової політики підприємства;
- розробляти та вносити зміни до інноваційної діяльності підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт				
	Усього	Аудиторна:			Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	
<i>Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема</i>					
Тема 1. Стартап як організаційна форма інноваційного підприємництва	8	2		2	14
Тема 2. Стадії життєвого циклу стартапів та їх фінансування	11	2		2	
Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	9	2	2	2	
Модульний контроль	2				
Всього за змістовим модулем 1	30	6	2	6	14
<i>Змістовий модуль 2. Моделювання та планування стартапу</i>					
Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу	13	2	2	2	14
Тема 5. Бізнес-планування стартапу	13	2	2	2	
Модульний контроль	2				
Всього за змістовим модулем 2	28	4	4	4	14
<i>Змістовий модуль 3. Управління стартап проєктом</i>					
Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства	9	2	2	2	14
Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	11	2	2	2	
Тема 8. Маркетинговий менеджмент стартапу	10	2		2	
Модульний контроль	2				
Всього за змістовим модулем 3	32	6	4	6	12
Всього	90*	16	10	16	42

* з урахуванням модульних контрольних робіт (6 год.)

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема

Тема 1. Стартап як організаційна форма інноваційного підприємництва

Поняття інноваційного підприємництва та основні види інновацій. Зміст та специфіка стартапу. Стартап екосистема

Ключові слова: стартап, екосистема, інновація, інноваційне підприємництво.

Література: [1 - 4, 6, 10, 13, 14, 16].

Тема 2. Стадії життєвого циклу стартапів та їх фінансування

Стадії розвитку стартапу: посівна, запуску, зростання, розширення та «виходу». Життєвий цикл стартапу.

Ключові слова: стадія розвитку, життєвий цикл, фаза.

Література: [1 - 4, 6, 10, 13, 14, 16].

Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу

Ідея стартапу, джерела її формування. Формування ідеї продукту стартапу. Перевірка життєздатності ідеї стартапу. Перевірка мінімально життєздатного продукту.

Ключові слова: ідея, нові та втрачені ідеї, ідейна інженерія.

Література: [1 - 4, 6, 10, 13, 14, 16].

Змістовий модуль 2. Моделювання та планування стартапу

Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу

Сутність види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Вибір та побудова бізнес-моделі.

Ключові слова: бізнес-модель, бізнес-план, канва бізнес-моделі.

Література: [1 - 4, 6, 10, 13, 14, 16].

Тема 5. Бізнес-планування стартапу

Підготовка резюме, опису проєкту та продукту стартапу. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Розроблення фінансової моделі стартапу.

Ключові слова: опис проєкту та продукт, фінансова модель, ніша ринку.

Література: [1 - 4, 6, 10, 13, 14, 16].

Змістовий модуль 3. Управління стартап проєктом

Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства

Формування та масштабування команди стартапу. Менторинг у стартапі. Створення підприємства на основі стартапу.

Ключові слова: команда, модель розвитку команди, менторств, опціон учасника команди.

Література: [1 - 4, 6, 10, 13, 14, 16].

Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу

Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Презентування стартапу для інвесторів.

Ключові слова: інвестор, вартість, раунд, венчурне інвестування.

Література: [2 - 5, 7, 9, 11, 12, 15, 17].

Тема 8. Маркетинговий менеджмент стартапу

Особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Реклама та просування продукту стартапу.

Ключові слова: маркетинг стартапу, дифузія інновації, потенційний ринок.

Література: [2 - 5, 7, 9, 11, 12, 15, 17].

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Семінарське заняття оцінюється за 10-бальною шкалою.

Критерії оцінювання виконання практичних робіт та відповіді на семінарському занятті

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
10	Відмінний рівень виконання завдань/відповідь повна, вичерпна й достатньо обґрунтована з, можливими, незначними недоліками
9	Достатньо високий рівень виконання завдань/відповідь без суттєвих (грубих) помилок, але не містить повних обґрунтувань
8	В цілому достатній рівень виконання завдань/відповідь містить незначну кількість несуттєвих помилок
7	Посередній рівень виконання завдань/відповідь містить значну кількість недоліків та/або незначну кількість помилок
5-6	Мінімально допустимий рівень виконання завдань, містить недоліки та помилки/відповідь неповна, що характеризується недостатньою обґрунтованістю, фрагментарністю, наявністю недоліків та помилок
3-4	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у формальному запам'ятванні деяких понять і фактів, без належного їх розуміння, нездатності застосувати такі знання при вирішенні завдань
1-2	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у неспроможності відтворити означення базових понять, положень, невмінні їх застосувати або виконання завдання/відповідь розпочата чи взагалі відсутня

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною шкалою

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	2	2	3	3
Відвідування семінарських занять	1	1	1	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті	10	1	10	2	20	2	20
Відвідування практичних занять	1	3	3	2	2	3	3
Робота на практичному занятті	10	3	30	2	20	3	30
Виконання самостійної роботи	1	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом			77		76		88
Максимальна кількість балів: 241							
Розрахунок коефіцієнта: $241/100 = 2,41$							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Тематика самостійної роботи:

1. Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі.
2. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту.
3. Управління стартапом за стадіями розвитку.
4. Концепція ощадливого стартапу.
5. Управління взаємодією із споживачами стартапу.
6. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів.
7. Співпраця стартаперів з інвесторами.
8. Складання виробничого та організаційного планів стартапу.
9. Півот (Pivot) стартапу.
10. Бізнес-стратегії розвитку стартапу.
11. Масштабування стартапу: методи та інструменти.

Критерії оцінювання виконання самостійних робіт

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
5	Відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками
4	В цілому добрий рівень виконання, містить незначну кількість несуттєвих помилок
3	Посередній рівень знань, виконання містить значну кількість недоліків
1 - 2	Мінімально допустимий рівень виконання

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Для визначення успішності навчання проводиться модульна контрольна робота, яка оцінюється за 25 бальною шкалою.

Розробляється викладачем в залежності від фактичного навчального матеріалу та з урахуванням «Критеріїв оцінювання виконання практичних, лабораторних робіт та відповіді на семінарському занятті».

Завдання модульних контрольних робіт у своїй сукупності охоплюють усі теми модуля. Кожен варіант складається з завдань різних форм складності: визначення понять (2-5 терміни в кожному варіанті), аналіз та характеристика процесів інноваційного підприємництва та управління стартап проектами у вигляді тестових завдань, ситуаційна задача.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Під час вивчення дисципліни застосовується така форма семестрового контролю як залік. Виставляється за результатами виконання студентами програми курсу за 100-бальною шкалою.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умов належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами»

Разом: 90 год., лекції – 16 год., семінарські – 10 год., практичні – 16 год., самостійна робота – 42 год.,

модульний контроль – 6 год.

Модулі	Назва модуля	Кількість балів за модуль	Теми лекцій	Теми семінарських занять	Теми практичних занять	Самостійна робота	Види поточного контролю
Змістовий модуль I	Інноваційне підприємництво та стартап екосистема	77 балів	Тема 1. Стартап як організаційна форма інноваційного підприємництва		Тема 1. Стартап як організаційна форма інноваційного підприємництва	5 балів	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)
			Тема 2. Стадії життєвого циклу стартапів та їх фінансування		Тема 2. Стадії життєвого циклу стартапів та їх фінансування		
			Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу		
Змістовий модуль II	Моделювання та планування стартапу	76 балів	Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу	Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу	Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу	5 балів	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)
			Тема 5. Бізнес-планування стартапу	Тема 5. Бізнес-планування стартапу	Тема 5. Бізнес-планування стартапу		
Змістовий модуль III	Управління стартап проєктом	88 балів	Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства	Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства	Тема 6. Організація стартапу: від команди до підприємства	5 балів	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)
			Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу		
			Тема 8. Маркетинговий менеджмент стартапу		Тема 8. Маркетинговий менеджмент стартапу		

8. Рекомендована література

Базова література

1. Гавриш О. А., Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О. Управління стартапами : підруч. для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. За заг. ред. О.А. Гавриша. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Грицюк Н.О., Івашко О.А., Сак Т.В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами : навч. посіб. , Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с.
3. Котлубай В.О., Отливанська Г.А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами. Economic evaluation of innovative solution : практикум. Одеса : НУ "ОЮА", 2021. 131 с.
4. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання. Упорядник : С.О. Заїка. Харків : ДБТУ [б. в.], 2023. 121 с.

Додаткова література

5. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В., Венесаар У. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посіб. для вищих навч. закладів за ред. д-ра екон. наук проф. Ю.М. Бажала. К. : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. 278 с.
6. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К. : Наш формат, 2019. 512 с.
7. Гуторов О.І., Ярута М.Ю, Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. Харків : Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, 2019. 227 с.
8. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Віват, 2016 368 с.
9. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. Львів : «Новий світ-2000», 2020. 427 с.
10. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами. Робочий зошит студента. Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (УЕР™). К. , 2020. 51 с.
11. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. К. : Кондор, 2015. 448 с.
12. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. К. : Центр учбової літератури, 2015. 234 с.
13. Монтрін І. І., Танська Л. В. Стартапи: теоретико-методичні аспекти розвитку інноваційного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2021. №10. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9438>
14. Пітер Тіль. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. К. : Наш формат, 2020. 232 с.
15. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 №40-IV URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
16. Ткаченко А.М., Плинокос Д.Д. Дизайн мислення як нова парадигма розвитку стартапу. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні*

науки, 2021, вип. 6(39). С. 238-245.

17. Шкарлет С.М., Ільчук В. П. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Черніг. нац. технол. ун-т. Чернігів : Черніг. нац. технол.ун-т, 2015. 307 с.